

# 探討性別定型與 香港傳媒描述女性的手法

## 通識教材套



平等機會委員會  
EQUAL OPPORTUNITIES COMMISSION

二零零九年七月

## 目錄

前言 .....	2
男女特徵「對對碰」 .....	3
「身體物化」現象 .....	6
性態度 .....	9
參考資料 – 相關的通識教育科課程內容 .....	11
參考資料 – 廣告及新聞圖片樣本 .....	12
意見表 .....	15

## 前言

平等機會委員會(平機會)是一個法定機構，有責任消除性別歧視、性騷擾及推動男女之間的平等機會。我們相信人與人之間、兩性之間，都應該互相尊重，這是締造社會和諧的先決條件。我們的社會需要多一點包容，少一點偏見。我們有責任以嚴肅的態度，正視性別尊嚴的問題，致力締造一個更健康、更富關懷友愛的社會。

平機會警覺於印刷媒體越來越露骨的內容會對現實生活具有鉅大的影響，在我們下一代成長的社會裏，引發傳媒訊息和社會文化之間的共同演化效應，遂委託機構於 2007 至 08 年度進行一項意見調查，以加深瞭解公眾對香港傳媒描述女性的手法有何看法、傳媒資訊對這種看法和女性性別定型情況的影響，及這種看法與年輕一代的發展的相關性。

研究結果顯示，報章雜誌所描述有關性的規範和定型觀念會對公眾人士，尤其是青少年對於性、身體形象和社會規範的看法有很大的影響。許多人對廣告和新聞圖片中的性別描述感到不自在，但他們卻以為這是社會大眾所接受的，原因可能是研究中選用的廣告和新聞圖片十分常見所致。當中受訪者建議一個抗衡傳媒負面影響的方案，是在學校內透過創新的教育課程以鼓勵批判性思維訓練。有見及此，我們把「公眾對香港傳媒描述女性的手法的意見調查」部分報告內容編輯成「通識教材套」，期盼這教材套幫助老師教授新高中通識教育科課程中的單元一「個人成長與人際關係」及單元五「公共衛生」，俾能提升青少年的批判性思考，喚起他們對傳媒影響力的關注。

平等機會委員會主席  
鄧爾邦

## 男女特徵「對對碰」

學習範圍：單元一「個人成長與人際關係」

課堂時間：兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中四級學生

教學目標：性別定型是傳媒最常用的手段之一，以歸納女性和男性的特徵、性格和屬性。雖然近年香港傳媒描述的女性形象看來較過去正面，但在香港傳媒下的性別定型和兩性不平等現象仍然明顯。有關研究發現，半數本地商業廣告包含具性別歧視的意象或內容，宣揚兩性不平等和性別定型。女性身分不單與女性雜誌的消費有聯繫，更與雜誌宣傳及讀者群普遍奉行的資本主義消費結合。每天接觸傳媒的觀眾會被性別定型的想法滲透，或無意識地吸收了性別定型的想法。這課題以討論的形式，讓同學探討性別角色定型及傳媒的影響力，藉此以建立學生的批判性思考能力。

### 第一節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排同學分成 6 人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙一 3. 使用剪報標題「可憐受虐打母親」、「英勇警察不灑男兒淚」或展示圖片(淚流滿面的女人、獲得獎牌的男運動員等)去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	各組所選擇的性別定型有所不同，這受到個人成長經歷、家庭、學校及社會等因素之影響。

### 第二節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 跟第一節相同分組組別 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙二、廣告/雜誌圖片/新聞報導 3. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	性別定型是傳媒最常用的手段之一，以歸納女性和男性的特徵、性格和屬性，藉此達成其商業目的。

## 男女特徵「對對碰」

工作紙一

組別：

你認為以下的特徵有幾男性或幾女性呢（以"男性為主", "男性多 D", "男女都係", "女性多 D", 及"女性為主"作為評估標準）？

特徵	男性為主	男性多D	男女都係	女性多 D	女性為主
有領導才能					
堅持己見					
獨立					
進取					
有主見					
怕醜					
溫柔					
富同情心					
體諒他人					
忠厚					

討論問題：

1. 選美皇后被視為有女人韻味，你會認為她們擁有哪些女性特徵？
2. 武術大師被視為有男子氣概，你會認為他們擁有哪些男性特徵？
3. 如果有男生擁有一些「你認為的女性特徵」，你會如何對待他？
4. 如果有女生擁有一些「你認為的男性特徵」，你會如何對待她？
5. 男女特徵是天生的嗎？
6. 男生會否介意別人說他是「女仔頭」嗎？女生會否介意別人說她是「男仔頭」嗎？

## 男女特徵「對對碰」

## 工作紙二

組別：

你認為以下的廣告/雜誌圖片/報紙標題中表達哪些男女特徵？這些廣告/雜誌圖片/報紙標題有什麼隱藏訊息？

廣告/雜誌圖片/ 報紙標題	男性特徵？	女性特徵？	隱藏訊息
廣告1			
廣告2			
廣告3			
廣告4			
雜誌圖片1			
雜誌圖片2			
雜誌圖片3			
雜誌圖片4			
新聞報導標題「10歲女 慘淪同學仔性奴」			
新聞報導標題「少婦撩 行房遭夫痛毆」			

討論問題：

1. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**廣告**中？這有什麼隱藏訊息？
2. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**雜誌圖片**中？這有什麼隱藏訊息？
3. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**報紙標題**中？這有什麼隱藏訊息？
4. 你覺得自己一向認為的男女特徵會否受這些廣告/雜誌圖片/報紙標題所影響？若果是會的話，在哪些方面呢？
5. 假如你可以重新設計這些廣告/雜誌圖片/報紙標題，你會作什麼修改令它們與事實相符呢？

## 「身體物化」現象

學習範圍：單元五「公共衛生」

課堂時間：兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中四級學生

教學目標：

在傳媒強化性別差異和定型下，理想的女性形象被描述為纖瘦和美麗，而傳媒將女性物化所造成的負面效果早被認定。在香港，無處不在的纖體廣告和訊息對女性的自我觀感、身分和社會價值都產生嚴重的影響。

廣告作為社會上其中一個最強而有力的教育源頭，它製造出一個令人以為出賣女性身體是可以接受的環境，從而導致問題的發生。許多女性為適應這被社會普遍接受的審美標準而感到壓力，更願意不遺餘力地操控及改變自己的面貌和體態。因此，她們被誘導至視面孔為面具及視身體為物件，並發現他們的身裁和面貌有需要改造、加高/大和掩飾。女性被教導把旁觀者對她們身體的看法內在化，並過於關注可憑肉眼看見的身體特徵，多於不可憑肉眼看到的特徵，如感覺和身體內在的狀態，這被稱為物化的表現。

研究顯示，廣告以性感形式來物化女性身體多於男性身體以推銷商品，並常以強調其性感形象的描述出現。在這性別物化作用的文化背景下，令女孩和婦女為了適應社會的環境，憑外表衡量自己的價值，以及變得只全神貫注於他們的體態外表，並視這為期望和決定際遇的方向，這就是自我物化的影響。

這課題以討論及辯論的形式，讓同學探討「身體物化」現象及傳媒的影響力，藉此以建立學生的批判性思考能力。

### 第一節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排同學分成 6 人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙 3. 用一些「纖體廣告」去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	一般而言，女性較男性更易成為性別物化的目標。女性自我物化的影響可能牽涉到產生多種精神健康的危機，包括對身體有羞恥感、進食失調、單極抑鬱症、對外表感到焦慮和性功能障礙。

## 第二節：班房活動流程

### 選擇 1

辯論題目：政府應立法規管纖體美容廣告

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排 6 位同學分成辯論正反兩隊 2. 講解主題、活動目的及比賽規則
20 分鐘	正反代表發言	*辯論正反兩隊隊員輪流發言 *每人發言最多 2 分鐘
10 分鐘	台下發言	台下個人發言及辯論正反兩隊回應 *每人發言最多 30 秒 *每人只可發言一次
10 分鐘	總結	1. 作出結論 2. 宣佈結果

### 選擇 2 (需要在良好課室管理下進行)

論壇題目：政府應立法規管纖體美容廣告

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 分組：每組 6 位同學；角色組別代表傳媒工作者、政府官員、家長、教師、社工、立法會議員等 2. 講解主題、活動目的及發言規則 3. 提供新聞剪報資料給予每個角色組別
10 分鐘	討論	* 每組預備針對議題的正反論點 * 每組選派一名代表發言
25 分鐘	發言	* 每組有 1 分鐘由代表表達論點 * 每組可向另外兩組發問 - 每人發言最多 30 秒 - 每人只可發言一次
5 分鐘	總結	1. 作出結論 2. 宣佈結果：最佳表現組別

## 「身體物化」現象

工作紙

組別：

你對以下嘅句子有幾同意或者唔同意呢？

句子	強烈地 唔同意	唔同意	中立	同意	強烈地 同意
我經常拿自己嘅外表同其他人比較					
我成日都會諗起自己嘅外表					
我經常擔心我著嘅衫會唔會令我好睇 啲					
我經常擔心人哋點樣睇我嘅外表					
當我有努力令自己變得最好睇果陣時， 我會覺得慚愧					
當我嘅身體尺碼未達到理想嘅時候，我 會覺得慚愧					
我認為只要我做多啲功夫，我要自己有 幾好睇就有幾好睇					
我認為我嘅體重好大程度係由自己與 生俱來嘅基因決定					
假如我夠努力，我可以達到我預期嘅體 重					

討論問題：

1. 你滿意自己的身型及外表嗎？ 你會拿哪些標準來作比較？
2. 當別人說「咦，你肥咗喎，要減吓喇」時，你會否感到受壓呢？
3. 你覺得無處不在的纖體廣告和訊息有否對女性的自我觀感、身分和社會價值都產生嚴重的影響？ 為什麼這些纖體廣告和訊息較少針對男性？
4. 如果你的家人/好友因纖體而患上進食失調徵狀〔暴食或厭食〕，你會怎樣面對？

## 性態度

學習範圍：單元一「個人成長與人際關係」

課堂時間：相連兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中五/中六級學生

教學目標：調查顯示色情資訊接收者對性的態度，他們較傾向認同婚前性行為，並且對於同性婚姻及女性主動追求男性持較開放的態度。一般相信，青少年的性態度可能很受傳媒鼓吹的潮流性感形象和性知識所影響。這課題以討論的形式，讓同學探討討論性態度與傳媒的關係，藉此以建立學生的批判性思考能力。

### 相連兩節課堂—班房活動流程

時間	項目	詳情
10 分鐘	預備	1. 安排同學分成五人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙 3. 用亞媽話「女仔唔好著得咁暴露」及「女仔初初拍拋千祈唔好跟男朋友返屋企」去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
30 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
30 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 5 分鐘)
20 分鐘	總結	有調查發現，57%受訪者表示他們的朋友、同學或同事曾觀看或閱讀色情資訊，例如色情電影和刊物。統計顯示，曾接觸過色情物品的受訪者一般對傳統價值的認同較低，對於社會不認同的行為卻持較開放的態度。  可以安排播放跟工作紙中與句子有關的最近電影/電視片斷或廣告，以顯示傳媒的影響力。

### 輔助資料

刊登或向公眾展示淫褻及不雅物品，包括印刷品、錄音、影片、錄影帶及以電子刊物，均受《淫褻及不雅物品管制條例》(COIAO)(香港法例第 390 章)的規管，條例由影視及娛樂事務管理處(TELA)、香港海關和警方聯合執行。根據《淫褻及不雅物品管制條例》，有關物品會被評定等級，第一類不屬於淫褻或不雅，第二類為不雅，第三類屬淫褻。第一類物品可刊登而不受限制，第二類須依從法例上特定要求才可發表，第三類則被禁止發布。《淫褻及不雅物品管制條例》檢討正在進行，詳情可瀏覽：

[http://www.cedb.gov.hk/ctb/chi/film/info-press\\_2009.htm](http://www.cedb.gov.hk/ctb/chi/film/info-press_2009.htm)

## 性態度

工作紙

組別：

你對以下嘅句子有幾同意或者唔同意偉明和麗儀的想法呢？

句子	強烈地 唔同意	唔同意	中立	同意	強烈地 同意
<u>偉明</u> 相信假如一個男人嘅女朋友或太太比另一個男人羞辱，佢應該同對方打交					
<u>麗儀</u> 認為女人有佢嘅事業係可以接受嘅，但應該以婚姻同家庭為先					
<u>麗儀</u> 認為好多女人的性需要很大，但男人往往無辦法滿足到佢哋					
<u>偉明</u> 認為喺一段關係入面，女人大多都係想佔男人便宜，男人都係為咗'性'					
<u>偉明</u> 認為大部分嘅女人喺外面吸引男人嘅時候，係處心積慮去操控對方					
<u>偉明</u> 相信女人好多時候會扮唔想同人發生關係，因為驚人哋覺得佢地放蕩，但係事實上，佢哋係希望男人會強迫佢地發生關係					
<u>麗儀</u> 認為假如被丈夫打，太太應該離家出走					
<u>偉明</u> 和 <u>麗儀</u> 認為當女人外出嘅時候唔戴胸圍、著短裙或緊身上衫，佢哋只係喺度為自己製造麻煩					
<u>偉明</u> 相信一個女人喺第一次約會就去男人嘅屋企，即係表示佢願意同對方發生關係					

討論問題：

1. 莎士比亞曾說「女人，你的名字叫做弱者」，另有人話「最毒婦人心」，你同意這些說法嗎？這些說法跟現實有否差距？
2. 在廣告中增加使用性感女性和挑逗性的內容，甚至接近色情的描寫，你認為會否鼓吹支持性騷擾/強姦行為的態度和看法嗎？
3. 雜誌、網站和網絡遊戲被認為是向青少年發放不良資訊的三大最受關注的傳媒形式。你認為政府應如何去規管這些色情資訊？個人可如何面對？

## 參考資料 – 相關的通識教育科課程內容

### 中四至中六通識教育科的課程架構

學習範圍	獨立專題探究
自我與個人成長 ● 單元一：個人成長與人際關係	學生須運用從三個學習範圍所獲取的知識和角度，並推展至新的議題或情境，來進行一項獨立專題探究。下列的建議主題，可用於幫助學生發展自己的獨立專題探究題目： ● 傳媒 ● 教育 ● 宗教 ● 體育運動 ● 藝術 ● 資訊及通訊科技
社會與文化 ● 單元二：今日香港 ● 單元三：現代中國 ● 單元四：全球化	
科學、科技與環境 ● 單元五：公共衛生 ● 單元六：能源科技與環境	

#### 學習範圍：自我與個人成長

每人的人生歷程都會遇上各項成長的挑戰，例如：身份的發展、由青少年過渡至成人階段擔當不斷增多的角色等。社會上充滿各種挑戰與機遇的情境，可能會影響青少年的自我了解和人際關係。

在學生成長期間，他們須識別各種與個人成長有關的生理、情緒及社群因素。此外，學生也須重視自尊和自我管理能力的培養，以面對成長中的恐懼。學生也應學習在家庭和學校等不同的情境中有效地與人溝通，培養各種社交技巧。青少年也可藉著社區參與的機會來加強應付逆境的能力。以上種種經歷皆能協助學生積極面對人生，建立同理心，在瞬息萬變的社會中裝備自己來應付挑戰。

透過學習範圍的學習經歷，學生應能：

- 了解各項影響個人發展、人際關係、價值觀和信念的因素；
- 透過客觀評估青少年的發展，培養對自我的了解；
- 覺察到生活技能對於面對青少年期的挑戰與機遇的重要性的掌握這些技能所涉及的複雜性；
- 認識在不同人際關係中的身份認同、角色和關係轉變；
- 反思個人在家庭、同儕和其他社群中的人際關係；
- 體會社區參與的重要性。

詳細資料可參考網頁：

[http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content\\_5999/ls\\_final\\_c\\_070326a.pdf](http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content_5999/ls_final_c_070326a.pdf)

參考資料 - 廣告及新聞圖片樣本



商品廣告



商品廣告



商品廣告

A colorful advertisement for lymphatic drainage massage. It features a woman in a white sports bra and shorts, and another woman in a green top. Text includes: "謝光銀無痛推脂技術，助妳輕輕鬆鬆 推走啤梨身型 回復完美好身段", "優惠開放日 免費試做 淋巴推脂瘦身療程 30分鐘", "想減肥又唔反彈? 必選人手淋巴推脂!", "8星期可減去 3至5吋腰圍 10至30磅", "無痛 無痕", "1個月 無限次任做 只需\$998", "淋巴推脂 試做價\$0", "詳情請致電 各分店查詢".

謝光銀無痛推脂技術，助妳輕輕鬆鬆  
推走啤梨身型  
回復完美好身段

優惠開放日  
免費試做  
淋巴推脂瘦身療程  
30分鐘  
優惠只限每日10名新客戶  
詳情請致電  
各分店查詢

想減肥又唔反彈? 必選人手淋巴推脂!

無痛 無痕

8星期可減去  
3至5吋腰圍  
10至30磅

1個月  
無限次任做  
只需\$998

淋巴推脂  
試做價\$0  
詳情請致電各分店查詢  
\*必須親臨各分店

豐胸界權威專家 - 謝光銀 Josephine

- 具10年研究豐胸經驗
- 多年研習日本最新研究深法，擅長開發女性胸部發育及提高胸圍及豐胸
- 結合日本豐胸技術及瑞士醫療科技，自然無痛豐胸秘方
- 榮獲日本豐胸界之最高權威

身體美容廣告

廣告及新聞圖片樣本

信心保障  
如不見效  
原銀奉還  
(只適用於原價購買)

憑此廣告 (S)  
**4折大優惠**  
有效期至4月25日

面部 右鬆弛收緊晒  
頸部 右鬆弛收緊晒  
手臂 右鬆弛收緊晒  
肚胸 右鬆弛收緊晒  
臀部 右鬆弛收緊晒  
大腿 右鬆弛收緊晒

由內至外發揮緊肌完美效果 蘊含獨特抗鬆抗皺緊肌因子

身體美容廣告

**豐胸豐得起**  
全由謝沈鎮做起

謝沈鎮豐胸纖體專門店 專業精神 震撼美容界

謝沈鎮 Josephine 創辦人

- 為10年研究豐胸纖體經驗
- 多年在日本及韓國接受培訓，獲高層級女醫生親自指導及美譽
- 獲日本皇室御用及皇室御醫，榮獲日本醫藥精神極度可嘉。

身體美容廣告

星期二出版 每份 \$20

**\$10**

新鞋底  
扮狗咬

神探智擒

16歲 戀足狼

雜誌封面

成人 \$8

麻甩勁祿 滄心雙妹

起碼價 \$20000

\$8000 有交易

陳法拉 鍾嘉欣

43歲張曼玉 康城驚濤

張柏芝之寶全奶擦 餵人奶

34E 黃捕明 審私審探陣

**賣肉 搵快錢**

雜誌封面







平 等 機 會 委 員 會  
EQUAL OPPORTUNITIES COMMISSION

電話 Tel: (852) 2511 8211

傳真 Fax: (852) 2511 8142

網址 Website: <http://www.eoc.org.hk>