

香港婦女勞工協會
超市推廣員面對職場性騷擾的研究
調查發佈會
新聞稿

不要性騷擾 還我安全工作環境

服務業向來為職場性騷擾的重災區，香港婦女勞工協會(女工會)在平等機會委員會資助下早前曾到三十二間超級市場，進行有關推廣員面對性騷擾的調查，訪問了四百八十二名產品推廣員。

超市咸豬手、咸豬口處處

調查結果發現超市推廣員職場性騷擾情況嚴重，超過八成推廣員曾受到顧客或超市職員的性騷擾，當中以「說黃色笑話」、「對外表／身材加以評論」及「故意碰撞身體」等三種情況最為嚴重，但無論公司、工作場地負責人抑或原先《性別歧視條例》皆未能保障推廣員。

公司懶理推廣員被擗攞

負責是次調查的吳綽靈表示超市推廣員為零散工及外派工，無論與僱傭關係或工作場地都較為流動性，因此投訴無門。而且曾有推廣員向公司反映，公司只是鼓勵啞忍或避開了事。調查結果更反映部份受訪者表示向公司投訴等於「自取其辱」，有受訪者表示曾向公司經理反映，卻被嘲諷「妳以為自己好靚咩」、「唔好咁敏感，係都揀 d 後生架啦」等，貶低推廣員。再加上推廣業這行業，公司多以短期合約方式安排工作，所以亦有超過兩成的受訪者擔心投訴會自斷米路，不再獲公司安排工作。因此，調查結果顯示只有極少數(少於 0.1%)的推廣員在遇到職場性騷擾時會向公司求助，而全部受訪的推廣員的公司亦沒有提供任何指引或制定政策處理性騷擾。

超市反懲罰受害人，求助卻被列入黑名單

而是次調查亦揭露了超市作為推廣員工作場地的負責人，不但漠視推廣員面對性騷擾的情況、亦欠缺支援，更助紂為虐懲罰「責罵顧客」(實際卻是喝止性騷擾行為)的受訪者。大部份受訪者選擇以「避開」應對性騷擾是因怕搞大件事而被超市列入黑名單。深入訪談時受訪者均表示超市會以顧客至上，她們表示「超市一定係覺得顧客永遠是對的，所以我地都係忍架喇，講真，同個客嘈，蝕底嘅係自己，如果係投訴(超市)職員，更加唔洗講！」更有受訪者表示「如果你同個客有爭拗，超市唔理三七廿一就叫妳離場，妳點解釋都無用，唔俾你返果個場就唔俾，同公司講都無用。」可見超市不但沒有積極處理涉嫌性騷擾的顧客或超市職員，更反而懲罰受害人，即變相鼓勵推廣員以啞忍應對，間接縱容客人的性騷擾行為。

原先《性別歧視條例》不保障外派工

此外，調查亦發現受訪推廣員無論對《性別歧視條例》或平機會的職責均不認識。調查結果反映只有一成半的受訪推廣員知道原先《性別歧視條例》未有保障服務提供者

免受顧客性騷擾，而絕大部分受訪者對當中性騷擾的定義亦不清楚。即使《性別歧視條例》通過修訂後，可以保障服務提供者免受顧客的性騷擾，但對於外派工受到共同工作環境間的其他公司員工(如超市職員)的性騷擾，由於他們非「同事關係」，故即使推廣員受到超市職員性騷擾，均未納入保障範圍之內，而外派工的工作場地提供者(如超市)在現時條例的規定下，對外派工受到性騷擾亦無須負上任何責任。

因此，本會有以下的建議：

1. 擴闊《性別歧視條例》性騷擾的保障範圍

本會強烈建議擴闊《性別歧視條例》的保障範圍，應包括無直接僱傭關係的性騷擾行為，即受到共同工作間的「非受僱同一公司」人士的性騷擾也受到規管，而且應將「轉承責任」擴闊至工作場地提供者，以加強他們提供安全工作環境的責任。

2. 加強作為僱主(產品公司或代理公司)對處理性騷擾個案的責任

本會建議公司需要設立指引和相關機制應對性騷擾事件，並加強對推廣員的支援如舉行預防和應對性騷擾的培訓，並在收到推廣員投訴後積極跟進和處理投訴，以承擔作為僱主的責任。

3. 加強作為工作地點負責人(超市/百貨公司)對處理性騷擾個案的責任

本會建議應加強超市或百貨公司作為工作地點負責人的責任，例如：需要設立指引和相關機制應對性騷擾事件，亦應安排保安巡邏時留意推廣員受到性騷擾的情況，並加以積極協助處理。同時，超市應制訂具透明度的政策以處理性騷擾的職員，並秉公處理，為其公司職員和推廣員提供安全、無性敵意的環境。

4. 平機會加強反性騷擾宣傳教育

平機會作為負責執行《性別歧視條例》的法定機構，應積極向公眾推廣及加強宣傳經修訂《性別歧視條例》的內容。此外，平機會在宣傳時亦應強調有關僱主的責任。平機會應對職場性騷擾的問題作出研究及提出政策倡議，以加強對公眾的保障。

5. 加強對產品推廣員、僱主、超市/百貨公司及顧客的防止性騷擾宣傳教育

本會認為應加強對產品推廣員、僱主、超市/百貨公司及顧客等持份者的宣傳教育，讓他們認識性騷擾，特別是有關新修訂的《性別歧視條例》的保障範圍。平機會可與相關持份者合作，增強教育，澄清有關「性騷擾」的迷思和誤解，以免推廣員因感到羞恥而拒絕求助。此外，提高公司對性騷擾的認識和敏感度，以及處理性騷擾投訴時的正確態度。

二零一四年十二月十七日

聯絡：香港婦女勞工協會組織幹事 吳綽靈 (27904848、96380617)



2014年12月17日調查發佈會



不要性騷擾，還我安全工作環境



超市推廣員陳小姐講述被顧客性騷擾的經歷