

探討性別定型與 香港傳媒描述女性的手法

通識教材套



平等機會委員會
EQUAL OPPORTUNITIES COMMISSION

二零零九年七月

目錄

前言	2
男女特徵「對對碰」	3
「身體物化」現象	6
性態度	9
參考資料 – 相關的通識教育科課程內容	11
參考資料 – 廣告及新聞圖片樣本	12
意見表	15

前言

平等機會委員會(平機會)是一個法定機構，有責任消除性別歧視、性騷擾及推動男女之間的平等機會。我們相信人與人之間、兩性之間，都應該互相尊重，這是締造社會和諧的先決條件。我們的社會需要多一點包容，少一點偏見。我們有責任以嚴肅的態度，正視性別尊嚴的問題，致力締造一個更健康、更富關懷友愛的社會。

平機會警覺於印刷媒體越來越露骨的內容會對現實生活具有鉅大的影響，在我們下一代成長的社會裏，引發傳媒訊息和社會文化之間的共同演化效應，遂委託機構於 2007 至 08 年度進行一項意見調查，以加深瞭解公眾對香港傳媒描述女性的手法有何看法、傳媒資訊對這種看法和女性性別定型情況的影響，及這種看法與年輕一代的發展的相關性。

研究結果顯示，報章雜誌所描述有關性的規範和定型觀念會對公眾人士，尤其是青少年對於性、身體形象和社會規範的看法有很大的影響。許多人對廣告和新聞圖片中的性別描述感到不自在，但他們卻以為這是社會大眾所接受的，原因可能是研究中選用的廣告和新聞圖片十分常見所致。當中受訪者建議一個抗衡傳媒負面影響的方案，是在學校內透過創新的教育課程以鼓勵批判性思維訓練。有見及此，我們把「公眾對香港傳媒描述女性的手法的意見調查」部分報告內容編輯成「通識教材套」，期盼這教材套幫助老師教授新高中通識教育科課程中的單元一「個人成長與人際關係」及單元五「公共衛生」，俾能提升青少年的批判性思考，喚起他們對傳媒影響力的關注。

平等機會委員會主席
鄧爾邦

男女特徵「對對碰」

學習範圍：單元一「個人成長與人際關係」

課堂時間：兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中四級學生

教學目標：性別定型是傳媒最常用的手段之一，以歸納女性和男性的特徵、性格和屬性。雖然近年香港傳媒描述的女性形象看來較過去正面，但在香港傳媒下的性別定型和兩性不平等現象仍然明顯。有關研究發現，半數本地商業廣告包含具性別歧視的意象或內容，宣揚兩性不平等和性別定型。女性身分不單與女性雜誌的消費有聯繫，更與雜誌宣傳及讀者群普遍奉行的資本主義消費結合。每天接觸傳媒的觀眾會被性別定型的想法滲透，或無意識地吸收了性別定型的想法。這課題以討論的形式，讓同學探討性別角色定型及傳媒的影響力，藉此以建立學生的批判性思考能力。

第一節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排同學分成 6 人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙一 3. 使用剪報標題「可憐受虐打母親」、「英勇警察不灑男兒淚」或展示圖片(淚流滿面的女人、獲得獎牌的男運動員等)去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	各組所選擇的性別定型有所不同，這受到個人成長經歷、家庭、學校及社會等因素之影響。

第二節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 跟第一節相同分組組別 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙二、廣告/雜誌圖片/新聞報導 3. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	性別定型是傳媒最常用的手段之一，以歸納女性和男性的特徵、性格和屬性，藉此達成其商業目的。

男女特徵「對對碰」

工作紙一

組別：

你認為以下的特徵有幾男性或幾女性呢（以"男性為主"，"男性多 D"，"男女都係"，"女性多 D"，及"女性為主"作為評估標準）？

特徵	男性為主	男性多D	男女都係	女性多 D	女性為主
有領導才能					
堅持己見					
獨立					
進取					
有主見					
怕醜					
溫柔					
富同情心					
體諒他人					
忠厚					

討論問題：

1. 選美皇后被視為有女人韻味，你會認為她們擁有哪些女性特徵？
2. 武術大師被視為有男子氣概，你會認為他們擁有哪些男性特徵？
3. 如果有男生擁有一些「你認為的女性特徵」，你會如何對待他？
4. 如果有女生擁有一些「你認為的男性特徵」，你會如何對待她？
5. 男女特徵是天生的嗎？
6. 男生會否介意別人說他是「女仔頭」嗎？ 女生會否介意別人說她是「男仔頭」嗎？

男女特徵「對對碰」

工作紙二

組別：

你認為以下的廣告/雜誌圖片/報紙標題中表達哪些男女特徵？這些廣告/雜誌圖片/報紙標題有什麼隱藏訊息？

廣告/雜誌圖片/ 報紙標題	男性特徵？	女性特徵？	隱藏訊息
廣告1			
廣告2			
廣告3			
廣告4			
雜誌圖片 1			
雜誌圖片 2			
雜誌圖片 3			
雜誌圖片 4			
新聞報導標題「10 歲女 慘淪同學仔性奴」			
新聞報導標題「少婦撩 行房遭夫痛毆」			

討論問題：

1. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**廣告**中？這有什麼隱藏訊息？
2. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**雜誌圖片**中？這有什麼隱藏訊息？
3. 你會認為哪些男女特徵經常出現在**報紙標題**中？這有什麼隱藏訊息？
4. 你覺得自己一向認為的男女特徵會否受這些廣告/雜誌圖片/報紙標題所影響？若果是會的話，在哪些方面呢？
5. 假如你可以重新設計這些廣告/雜誌圖片/報紙標題，你會作什麼修改令它們與事實相符呢？

「身體物化」現象

學習範圍：單元五「公共衛生」

課堂時間：兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中四級學生

教學目標：

在傳媒強化性別差異和定型下，理想的女性形象被描述為纖瘦和美麗，而傳媒將女性物化所造成的負面效果早被認定。在香港，無處不在的纖體廣告和訊息對女性的自我觀感、身分和社會價值都產生嚴重的影響。

廣告作為社會上其中一個最強而有力的教育源頭，它製造出一個令人以為出賣女性身體是可以接受的環境，從而導致問題的發生。許多女性為適應這被社會普遍接受的審美標準而感到壓力，更願意不遺餘力地操控及改變自己的面貌和體態。因此，她們被誘導至視面孔為面具及視身體為物件，並發現他們的身裁和面貌有需要改造、加高/大和掩飾。女性被教導把旁觀者對她們身體的看法內在化，並過於關注可憑肉眼看見的身體特徵，多於不可憑肉眼看到的特徵，如感覺和身體內在的狀態，這被稱為物化的表現。

研究顯示，廣告以性感形式來物化女性身體多於男性身體以推銷商品，並常以強調其性感形象的描述出現。在這性別物化作用的文化背景下，令女孩和婦女為了適應社會的環境，憑外表衡量自己的價值，以及變得只全神貫注於他們的體態外表，並視這為期望和決定際遇的方向，這就是自我物化的影響。

這課題以討論及辯論的形式，讓同學探討「身體物化」現象及傳媒的影響力，藉此以建立學生的批判性思考能力。

第一節：班房活動流程

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排同學分成 6 人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙 3. 用一些「纖體廣告」去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
15 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
20 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 2-3 分鐘)
5 分鐘	總結	一般而言，女性較男性更易成為性別物化的目標。女性自我物化的影響可能牽涉到產生多種精神健康的危機，包括對身體有羞恥感、進食失調、單極抑鬱症、對外表感到焦慮和性功能障礙。

第二節：班房活動流程

選擇 1

辯論題目：政府應立法規管纖體美容廣告

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 安排 6 位同學分成辯論正反兩隊 2. 講解主題、活動目的及比賽規則
20 分鐘	正反代表發言	*辯論正反兩隊隊員輪流發言 *每人發言最多 2 分鐘
10 分鐘	台下發言	台下個人發言及辯論正反兩隊回應 *每人發言最多 30 秒 *每人只可發言一次
10 分鐘	總結	1. 作出結論 2. 宣佈結果

選擇 2 (需要在良好課室管理下進行)

論壇題目：政府應立法規管纖體美容廣告

時間	項目	詳情
5 分鐘	預備	1. 分組：每組 6 位同學；角色組別代表傳媒工作者、政府官員、家長、教師、社工、立法會議員等 2. 講解主題、活動目的及發言規則 3. 提供新聞剪報資料給予每個角色組別
10 分鐘	討論	* 每組預備針對議題的正反論點 * 每組選派一名代表發言
25 分鐘	發言	* 每組有 1 分鐘由代表表達論點 * 每組可向另外兩組發問 - 每人發言最多 30 秒 - 每人只可發言一次
5 分鐘	總結	1. 作出結論 2. 宣佈結果：最佳表現組別

「身體物化」現象

工作紙

組別：

你對以下嘅句子有幾同意或者唔同意呢？

句子	強烈地 唔同意	唔同意	中立	同意	強烈地 同意
我經常拿自己嘅外表同其他人比較					
我成日都會諗起自己嘅外表					
我經常擔心我著嘅衫會唔會令我好睇 啲					
我經常擔心人哋點樣睇我嘅外表					
當我有努力令自己變得最好睇果陣時， 我會覺得慚愧					
當我嘅身體尺碼未達到理想嘅時候，我 會覺得慚愧					
我認為只要我做多啲功夫，我要自己有 幾好睇就有幾好睇					
我認為我嘅體重好大程度係由自己與 生俱來嘅基因決定					
假如我夠努力，我可以達到我預期嘅體 重					

討論問題：

1. 你滿意自己的身型及外表嗎？ 你會拿哪些標準來作比較？
2. 當別人說「咦，你肥咗喎，要減吓喇」時，你會否感到受壓呢？
3. 你覺得無處不在的纖體廣告和訊息有否對女性的自我觀感、身分和社會價值都產生嚴重的影響？ 為什麼這些纖體廣告和訊息較少針對男性？
4. 如果你的家人/好友因纖體而患上進食失調徵狀〔暴食或厭食〕，你會怎樣面對？

性態度

學習範圍：單元一「個人成長與人際關係」

課堂時間：相連兩節課堂（每節約 45 分鐘）

教學對象：中五/中六級學生

教學目標：調查顯示色情資訊接收者對性的態度，他們較傾向認同婚前性行為，並且對於同性婚姻及女性主動追求男性持較開放的態度。一般相信，青少年的性態度可能很受傳媒鼓吹的潮流性感形象和性知識所影響。這課題以討論的形式，讓同學探討討論性態度與傳媒的關係，藉此以建立學生的批判性思考能力。

相連兩節課堂一班房活動流程

時間	項目	詳情
10 分鐘	預備	1. 安排同學分成五人一組 2. 分發物資一箱頭筆、A3 紙、工作紙 3. 用亞媽話「女仔唔好著得咁暴露」及「女仔初初拍拋千祈唔好跟男朋友返屋企」去引起學生的興趣 4. 講解主題及活動目的
30 分鐘	分組討論	指導同學進行分組討論及預備口頭匯報
30 分鐘	各組匯報	安排各組匯報(每組約 5 分鐘)
20 分鐘	總結	有調查發現，57%受訪者表示他們的朋友、同學或同事曾觀看或閱讀色情資訊，例如色情電影和刊物。統計顯示，曾接觸過色情物品的受訪者一般對傳統價值的認同較低，對於社會不認同的行為卻持較開放的態度。 可以安排播放跟工作紙中與句子有關的最近電影/電視片斷或廣告，以顯示傳媒的影響力。

輔助資料

刊登或向公眾展示淫褻及不雅物品，包括印刷品、錄音、影片、錄影帶及以電子刊物，均受《淫褻及不雅物品管制條例》(COIAO)(香港法例第 390 章)的規管，條例由影視及娛樂事務管理處(TELA)、香港海關和警方聯合執行。根據《淫褻及不雅物品管制條例》，有關物品會被評定等級，第一類不屬於淫褻或不雅，第二類為不雅，第三類屬淫褻。第一類物品可刊登而不受限制，第二類須依從法例上特定要求才可發表，第三類則被禁止發布。《淫褻及不雅物品管制條例》檢討正在進行，詳情可瀏覽：

http://www.cedb.gov.hk/ctb/chi/film/info-press_2009.htm

性態度

工作紙

組別：

你對以下嘅句子有幾同意或者唔同意偉明和麗儀的想法呢？

句子	強烈地 唔同意	唔同意	中立	同意	強烈地 同意
<u>偉明</u> 相信假如一個男人嘅女朋友或太太比另一個男人羞辱，佢應該同對方打交					
<u>麗儀</u> 認為女人有佢嘅事業係可以接受嘅，但應該以婚姻同家庭為先					
<u>麗儀</u> 認為好多女人的性需要很大，但男人往往無辦法滿足到佢哋					
<u>偉明</u> 認為喺一段關係入面，女人大多都係想佔男人便宜，男人都係為咗‘性’					
<u>偉明</u> 認為大部分嘅女人喺外面吸引男人嘅時候，係處心積慮去操控對方					
<u>偉明</u> 相信女人好多時候會扮唔想同人發生關係，因為驚人哋覺得佢地放蕩，但係事實上，佢哋係希望男人會強迫佢地發生關係					
<u>麗儀</u> 認為假如被丈夫打，太太應該離家出走					
<u>偉明</u> 和 <u>麗儀</u> 認為當女人外出嘅時候唔戴胸圍、著短裙或緊身上衫，佢哋只係喺度為自己製造麻煩					
<u>偉明</u> 相信一個女人喺第一次約會就去男人嘅屋企，即係表示佢願意同對方發生關係					

討論問題：

1. 莎士比亞曾說「女人，你的名字叫做弱者」，另有人話「最毒婦人心」，你同意這些說法嗎？這些說法跟現實有否差距？
2. 在廣告中增加使用性感女性和挑逗性的內容，甚至接近色情的描寫，你認為會否鼓吹支持性騷擾/強姦行為的態度和看法嗎？
3. 雜誌、網站和網絡遊戲被認為是向青少年發放不良資訊的三大最受關注的傳媒形式。你認為政府應如何去規管這些色情資訊？個人可如何面對？

參考資料 – 相關的通識教育科課程內容

中四至中六通識教育科的課程架構

學習範圍	獨立專題探究
自我與個人成長 ● 單元一：個人成長與人際關係	學生須運用從三個學習範圍所獲取的知識和角度，並推展至新的議題或情境，來進行一項獨立專題探究。下列的建議主題，可用於幫助學生發展自己的獨立專題探究題目： ● 傳媒 ● 教育 ● 宗教 ● 體育運動 ● 藝術 ● 資訊及通訊科技
社會與文化 ● 單元二：今日香港 ● 單元三：現代中國 ● 單元四：全球化	
科學、科技與環境 ● 單元五：公共衛生 ● 單元六：能源科技與環境	

學習範圍：自我與個人成長

每人的人生歷程都會遇上各項成長的挑戰，例如：身份的發展、由青少年過渡至成人階段擔當不斷增多的角色等。社會上充滿各種挑戰與機遇的情境，可能會影響青少年的自我了解和人際關係。

在學生成長期間，他們須識別各種與個人成長有關的生理、情緒及社群因素。此外，學生也須重視自尊和自我管理能力的培養，以面對成長中的恐懼。學生也應學習在家庭和學校等不同的情境中有效地與人溝通，培養各種社交技巧。青少年也可藉著社區參與的機會來加強應付逆境的能力。以上種種經歷皆能協助學生積極面對人生，建立同理心，在瞬息萬變的社會中裝備自己來應付挑戰。

透過學習範圍的學習經歷，學生應能：

- 了解各項影響個人發展、人際關係、價值觀和信念的因素；
- 透過客觀評估青少年的發展，培養對自我的了解；
- 覺察到生活技能對於面對青少年期的挑戰與機遇的重要性的掌握這些技能所涉及的複雜性；
- 認識在不同人際關係中的身份認同、角色和關係轉變；
- 反思個人在家庭、同儕和其他社群中的人際關係；
- 體會社區參與的重要性。

詳細資料可參考網頁：

http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content_5999/ls_final_c_070326a.pdf

參考資料 – 廣告及新聞圖片樣本



商品廣告



商品廣告



商品廣告

A colorful advertisement for a body beauty service. It features two women: one in a green top looking surprised, and another in a white top posing. Text includes '謝光銀無痛推脂技術，助妳輕輕鬆鬆推走啤梨身型' (Xie Guangyin painless fat reduction technology, helping you easily push away pear-shaped body), '優惠開放日 免費試做 淋巴推脂瘦身療程 30分鐘' (Promotional Open Day Free trial Lymphatic drainage slimming treatment 30 minutes), '想減肥又唔反彈？必選人手淋巴推脂！' (Want to lose weight without rebound? Must choose manual lymphatic drainage!), '8星期可減去 3至5吋腰圍 10至30磅' (8 weeks can reduce 3 to 5 inches waist circumference 10 to 30 pounds), '無痛 無痕' (Painless, No scars), '1個月 無限次任做 只需\$998' (1 month unlimited sessions for \$998), and '淋巴推脂 試做價\$0' (Lymphatic drainage trial price \$0). It also mentions '豐胸界權威專家·謝光銀 Josephine' (Breast enhancement authority expert Xie Guangyin Josephine) and lists her qualifications.

身體美容廣告

廣告及新聞圖片樣本

信心保障
如不見效
原銀奉還
(只適用於原價購買)

憑此廣告 (S)
4折大優惠
有效期至4月25日

面部
右鬆弛收緊晒

頸部
右鬆弛收緊晒

手臂
右鬆弛收緊晒

肚胸
右鬆弛收緊晒

臀部
右鬆弛收緊晒

大腿
右鬆弛收緊晒

由內至外發揮緊肌完美效果 蘊含獨特抗鬆抗皺緊肌因子

身體美容廣告

豐胸豐得起
全由謝沅鎮做起

謝沅鎮豐胸纖體專門店 專業精神 震撼美容界

謝沅鎮Josephine「創辦人」

- 具10年研究豐胸纖體經驗
- 多年在日本及韓國接受深造，獲聘為女學生胸型導師及美容師
- 提供日本豐胸技術及瑞士按摩，確保日本豐胸術之最高權威

身體美容廣告

《星期二出版》**\$20**

\$10

紙鞋廠

扮狗咬

神探智擒

16歲

戀足狼

雜誌封面

\$8

麻甩勁標 塘心雙妹

起錶價 \$20000

\$8000 有交易

陳法拉 鍾嘉欣

賣肉 搵快錢

43歲張曼玉 康城驚嚇

張柏芝賣牛奶 餵人奶

34E 霍私賣淫探陣

34E 霍私賣淫探陣

雜誌封面

廣告及新聞圖片樣本

同齡三小色狼 校內施暴逾月

10歲女慘淪同學仔性奴

紅磡一間小學最近發生一宗令人咋舌的虐童案。一名十歲女童淪為同學等的性奴，施暴期近一個月內，多獲三名同學協助同學在校內施暴，甚至女童曾於校內社工才獲發現。警方已拘捕一名年十歲男童，警方隨後會再拘捕另外兩名涉案男童。

女童被施暴指示畫面

女童在警方車上向社工交代內情畫面。

警方拘捕一名涉案男童。

涉及今年年中由粵省省城遷到該區的一間小學，涉案女童僅十歲，被三名男童及三名同學，由去年年中開始，在校內多次施暴。女童被施暴後，家長曾向校方投訴，但校方未有採取任何行動。直至今年年中，女童向社工交代內情後，警方才獲悉此事。警方隨後拘捕了一名年十歲男童，並會再拘捕另外兩名涉案男童。

社工揭發 警拘一童

該名十歲男童，年約十歲，身高約四呎，體重約三十磅，於去年年中開始，在校內多次施暴。女童被施暴後，家長曾向校方投訴，但校方未有採取任何行動。直至今年年中，女童向社工交代內情後，警方才獲悉此事。警方隨後拘捕了一名年十歲男童，並會再拘捕另外兩名涉案男童。

未滿14歲不能控強姦

據了解，警方在女童被施暴案中，涉及十名學生，因為涉案學生年歲尚幼，最高僅年約十歲，一方面警方在處理強姦及以強姦罪起訴時，確定女童是否涉嫌強姦罪，必須由律師進行判斷。未滿十四歲兒童或以罪不能起訴，其他性行為及強姦行為，則由警方以猥褻兒童罪起訴。警方表示，施暴行為屬性行為，因此施暴行為，應由律師進行判斷。未滿十四歲兒童或以罪不能起訴，其他性行為及強姦行為，則由警方以猥褻兒童罪起訴。警方表示，施暴行為屬性行為，因此施暴行為，應由律師進行判斷。

未滿14歲不能控強姦

據了解，警方在女童被施暴案中，涉及十名學生，因為涉案學生年歲尚幼，最高僅年約十歲，一方面警方在處理強姦及以強姦罪起訴時，確定女童是否涉嫌強姦罪，必須由律師進行判斷。未滿十四歲兒童或以罪不能起訴，其他性行為及強姦行為，則由警方以猥褻兒童罪起訴。警方表示，施暴行為屬性行為，因此施暴行為，應由律師進行判斷。

港聞5 A10

瞓覺大過天 勾不起性慾反惹怒火

少婦撩行房遭夫痛毆

少婦挑逗丈夫行房 反遭痛打模擬圖

4年報訊 二十三歲少婦與丈夫共渡時，突然有性慾，出手挑逗身旁睡著正酣的丈夫，要求行房，但少婦不單挑不起丈夫性慾，相反還激起對方怒火，揮拳相向，將婦妻打致流血受傷。不勝溫柔的丈夫昨於屯門法院承認一項普通襲擊，被判入獄七日但緩刑兩年。

疑有新歡曾起爭執

二十四歲的男被告李榮榮，職汽車修理員，他被控於今年六月十八日，在太水圍天津源康康所內襲擊二十三歲李雪梅玲，被毆婦好的女事主亦帶同嬰兒現身法庭旁聽。

案情指出，被告與事主為夫婦關係，並育有一名五個月大的嬰兒。由於事主近來以疲倦穿夜中兩兩地，以致兩人關係日益轉差並常有爭執。案發當日凌晨一時許，將睡醒來准來探望丈夫的事主，因懷疑被告另結新歡故發生爭執。期間，被告以拳頭襲擊事主，事主一覺醒來便決定報警求助，被告於同日即向天水圍警署自首，誓下獄，他承認事發時兩人互相扭打。而事主經傷後，發現其胸前均有兩處紅痕，大腿及腰際，而頭皮及右腋亦有兩處紅痕。

判囚七日緩刑兩年

其代表律師表示，事發時兩人已入牀，惟事主突有所需要求行房並採取挑逗，但被告卻以疲倦為由拒絕。事主未有關此放棄反再做出過激的挑逗行為。而事主的行徑未有勾引起被告的性慾反挑起其怒火，及後事主又因懷疑被告有外遇而爭執。律師指出，被告在連串的刺激下始能動起來，故於法庭認罪。裁判官考慮案發及求情後，判決被告囚七日緩刑兩年。 案件編號：TMCC 2295/07

報章新聞

[illegible]



平 等 機 會 委 員 會
EQUAL OPPORTUNITIES COMMISSION

電話 Tel: (852) 2511 8211

傳真 Fax: (852) 2511 8142

網址 Website: <http://www.eoc.org.hk>